

## Escaperoom Smartphone & Social Media

### In het kort

*Nu bijna iedereen een smartphone heeft en zich vaak meerdere uren per dag op Social Media begeeft, zijn er helaas ook nieuwe verschijnselen als FOMO (fear of missing out), Nomofobie (angst om niet bereikbaar te zijn), en fietsen met je mobiel in je hand ontstaan. De strijd om de likes en de perfecte wereld van Instagram kunnen bovendien tot een minderwaardigheidscomplex en eenzaamheid leiden.*

### Doel

*Het creëren van bewustwording, bij tieners en jongeren, over hun Smartphonegebruik en de gevaren van Social Media.*



### Rol van LINK

*Vanuit het motto: leerzaam mag best leuk zijn, ontwikkelde LINK een Escaperoom rond het thema Smartphone en Social Media. Leerlingen worden uitgedaagd om, binnen een lesuur, hun in een kist opgeborgen smartphones te 'bevrijden'. Door het oplossen van puzzels, sommen en raadsels krijgen ze niet alleen hun telefoon terug, maar leren ze bovendien wat de gevaren van overmatig smartphone gebruik kunnen zijn.*

### Op een rijtje

**Setting:** Scholen, BO en VO

**Categorie:** Voorlichting

**Kosten:** Vanaf € 250,-

**Referenties:**

*De escaperoom is getest met de doelgroep en zal in 2020 voor het eerst op het Jan Arentsz Langedijk worden ingezet.*