

# ONDER DE LOEP



## (A) Sociale Media

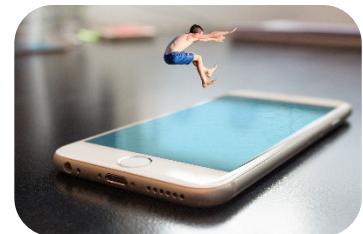
### In het kort

*In een tijd waarin de jeugd vanaf 10 jaar een smartphone heeft, zijn er naast de voordelen van deze technologische 'vooruitgang' helaas ook (a)sociale nadelen ontstaan.*

*Randverschijnselen als cyberpesten, grooming en sexting; verschijnselen waar niemand op zit te wachten, maar die je zomaar kunnen overkomen, als je even niet nadenkt over wat je op de Sociale Media post.*

### Doel

*Onder het motto 'Beter voorkomen, dan genezen', bewustwording bij kinderen, tieners, jongeren én hun ouders over hun Social Media- en Smartphonegebruik creëren.*



### Rol van LINK

*In samenwerking met de aanvrager ontwikkelt LINK voorlichting op maat. Van ludieke acties voor en door jongeren tot voorlichting aan ouders. LINK is op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen en past haar aanbod daarop aan. LINK maakt sexting, grooming, loverboys, cyberpesten, fitgirls en bodyshaming bespreekbaar. Daarnaast is er aandacht voor onderwerpen als vereenzaming door smartphonegebruik.*

### Op een rijtje

**Setting:** Scholen, verenigingen, ouders

**Categorie:** Voorlichting

**Kosten:** Vanaf € 110,-

**Referenties:**

\* Voorlichting sexting, grooming en loverboys, tieners (Medemblik 2016)

\* Voorlichting Sociale Media, Basisonderwijs (Hollands Kroon 2016 en 2017)

\* Voorlichting Sociale Media leerlingen VO (RSG Wieringerlant, Hollands Kroon, 2017)